



MARKETINGOVÝ **CHECKLIST**

MARKEŤAČKA MIRKA

Checklist úkolů a nastavení,
které by měl mít zvládnuté každý začínající
podnikatel.

OBSAH

O MNĚ

Pomáhám začínajícím podnikatelům a menším značkám.

POZNÁVÁTE SE V TOM?

Vaše nejčastější problémy, které vás ke mně vedou.

CHECKLIST

Odpověď na otázku "Proč se mi doted' nedařilo?".

A CO DÁL?

Jak vykročit správným směrem k úspěchu.





Ahoj, jsem Mirka
specialistka marketingu.

Pomáhám začínajícím podnikatelům a menším značkám,
kteří mají skvělý nápad –
ale realita podnikání zatím vypadá trochu jinak, než si
představovali.

Marketačka Mirka

POZNÁVÁTE SE V TOM?



Založili jste podnikání

... a objednávky nepřicházejí samy od sebe

Investovali jste do reklamy

... ale nepřineslo to téměř žádný výsledek

Absolvovali jste kurzy,

které vám „zaručeně“ měly přivést zákazníky

... ale nestalo se to

Pokud jste tady, **nejste sami.**

A hlavně — možná jste ani nedělali nic špatně.

Jen vám chybí **správně postavené základy a důležité informace.**

zde najdete slibovaný

CHECKLIST

Vešlo se do něj jen pár základních věcí, které ale určitě prozatím budou stačit.

Pokud máte pocit, že máte vše splněno – nebojte, je toho ještě více, co můžete pro svůj úspěch udělat. Toto je opravdu jen nejnutnější základ.

Pro více marketingových informací a tipů sledujte můj web, instagram nebo facebook. Nebo se přidejte do facebookové skupiny.

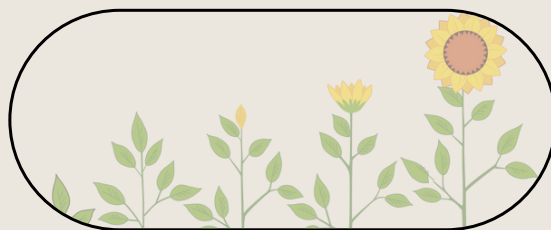
 www.marketacka-mirka.cz

 [mirka_marketing_specialist](https://www.instagram.com/mirka_marketing_specialist)

 [Specialistka Marketingu Mirka](#)

 [Začínající podnikatelé a podnikatelky Praha a okolí](#)

MARKETINGOVÝ CHECKLIST



STRATEGIE

- ☐ Zním misi a vizi svého podnikání
- ☐ Mám unikátní prodejní argument
- ☐ Mluvím ke konkrétní cílové skupině
- ☐ Řeším problémy a obavy zákazníků
- ☐ Zanalyzoval/a jsem trh
- ☐ Vím čím se liším od konkurence
- ☐ Rozumím zákaznické nákupní cestě
- ☐ Správně nastavené plnitelné cíle
- ☐ Mám podporu okolí nebo specialistu, který mi pomůže

WEB, E-SHOP

- ☐ Mám přehledný web/e-shop
- ☐ Umím pracovat se SEO
- ☐ Vím jak se dostat na přední pozice ve vyhledávači
- ☐ Můj web/e-shop prodává
- ☐ Chodí mi objednávky a zvládnu je odbavit
- ☐ Umím připravit slevové kódy
- ☐ Vím jak na web dát ebook ke stažení zdarma výměnou za e-mail adresu

SOCIÁLNÍ SÍTĚ

- ☐ Mám aktivní účet tvůrce na instagramu, facebooku, linkedinu, tiktoku nebo youtube
- ☐ Vím jak fungují sociální sítě a sdílení
- ☐ Mám jasnou představu co postovat
- ☐ Zním algoritmus a chytám trendy
- ☐ Umím udělat virální reels když chci
- ☐ Mám promyšlenou strategii prodeje
- ☐ Používám CapCut pro audiovizuál
- ☐ Umím s Canvou udělat grafiku
- ☐ Zvládnu i voiceover a titulky
- ☐ Nebojím se být vidět a mluvit
- ☐ Jsem autentická a svá, nekopíruji slepě, vím proč co a jak dělám

PPC REKLAMY

- ☐ Umím spustit reklamu v Meta Ads
- ☐ Nedávám "propagovat příspěvek"
- ☐ Vím nastavit abych šetřila rozpočet
- ☐ Mám konkrétně zacílenou reklamu
- ☐ Připravuji poutavé a lákavé vizuály a texty

ANALÝZA

- ☐ Sleduji statistiky návštěvnosti
- ☐ Umím optimalizovat na základě dat
- ☐ Mám připojený Google Analytics a Google Search Console



A co dál?

Pravděpodobně se teď budete snažit nastavit vše sami. Pokud s tím budete chtít pomoci, ušetřit čas a peníze a zachovat si své odhodlání uspět – neváhejte mě kontaktovat.

Pomohla jsem už spoustě podnikatelům a značkám.

A žádný z nich našeho společného času nelitoval.

Naopak, bylo to jejich nejlepší rozhodnutí, aby konečně přišel ten úspěch, na který tak dlouho čekali.

OBJEDNEJTE SI
KONZULTACI